



Tendrapport 2025

De bouw op een kruispunt

Kansen en uitdagingen in 2025



Inhoud

Voorwoord	3
01 AI als antwoord op alles	4
02 Duurzaamheid	6
03 Digitalisering en automatisering	9
04 Personeelstekort	11
05 Economische uitdagingen	14
Conclusie en aanbevelingen	16

Voorwoord

De bouwsector staat op een belangrijk kruispunt. Na een aantal turbulente jaren staan we nu voor nieuwe uitdagingen én kansen. Kunstmatige intelligentie, robotisering en digitalisering transformeren de manier waarop bedrijven bouwen. Tegelijkertijd vragen duurzaamheidseisen, arbeidskrapte en economische druk om slimme strategieën en efficiëntere processen.

Bij 4PS geloven we dat bedrijven die technologie en innovatie omarmen, de koplopers van morgen zijn. Als ERP-partner helpen wij bedrijven in de bouw-, installatie- en GWW-sector om beter in te spelen op deze trends. Onze oplossingen maken duurzaamheid haalbaar, verlichten de druk van arbeidskrapte en versterken de winstgevendheid van projecten.

In dit trendrapport worden de vijf belangrijkste ontwikkelingen besproken die in 2025 bepalend zijn voor de bouwsector: kunstmatige intelligentie, duurzaamheid, arbeidskrapte, digitalisering en robotisering en economische uitdagingen. Dit rapport biedt praktische inzichten en laat zien hoe deze trends invloed hebben op strategieën, processen en samenwerkingen in de sector.



Luurt van der Ploeg

Namens het hele team wens ik je veel leesplezier en inspiratie toe voor een toekomst waarin innovatie en veerkracht de bouwsector verder versterken.

Luurt van der Ploeg
CFO-COO bij 4PS

01 AI als antwoord op alles

Kunstmatige intelligentie (AI) is de afgelopen jaren uitgegroeid tot een transformerende kracht in de bouwsector. Van het automatiseren van processen tot het mogelijk maken van datagedreven besluitvorming: AI kan een gedeeltelijke oplossing bieden voor cruciale uitdagingen zoals personeelstekorten, stijgende kosten en de toenemende complexiteit van bouwprojecten. Waar de eerste toepassingen vooral gericht waren op het verbeteren van bestaande processen, zien we nu een strategische verschuiving. In 2025 zal AI naar verwachting diep worden geïntegreerd in de kernstrategieën van bedrijven, als basis voor innovatie en een belangrijk concurrentievoordeel.

AI verandert nu al de manier waarop bedrijven in de bouwsector opereren. Door historische en realtime data te analyseren, kan AI potentiële risico's voorspellen, logistiek optimaliseren en vertragingen in projectplanning minimaliseren. Tools zoals Microsoft Copilot vereenvoudigen administratieve taken, zoals het opstellen van offertes en contracten, waardoor teams zich kunnen richten op strategisch werk met meer toegevoegde waarde. Tegelijkertijd stelt AI bedrijven in staat complexe datasets te

verwerken, wat leidt tot beter geïnformeerde beslissingen over materialen, kosten en projectprioriteiten. Dit is vooral waardevol nu projecten steeds complexer worden en meer precisie en wendbaarheid vereisen.

Bouwprojecten worden steeds complexer. AI kan bedrijven de tools bieden om die complexiteit te beheersen, terwijl het processen stroomlijnt en teams ondersteunt. Maar dan moet het wel zorgvuldig worden toegepast.

Voor bestuurders is AI meer dan een efficiëntietool; het is een strategisch middel om langdurige uitdagingen aan te pakken en nieuwe kansen te creëren. Bedrijven die AI benutten, kunnen faalkosten verlagen, verspilling minimaliseren en hun processen stroomlijnen, wat leidt tot gezondere winstmarges. Naast operationele voordelen helpt AI organisaties zich te onderscheiden in een concurrerende markt door slimmer, sneller en duurzamer te werken. AI speelt ook een sleutelrol in het



Matthijs van Dijk

behalen van duurzaamheidsdoelstellingen door materiaalgebruik te optimaliseren en verspilling te verminderen, waardoor bedrijven zich kunnen positioneren als verantwoordelijke leiders in de sector.

Succesvolle adoptie van AI vereist echter meer dan investeren in technologie. Om AI onderdeel te maken van de bredere bedrijfsstrategie, is een duidelijke visie en leiderschap een vereiste. Bedrijven moeten beginnen met behapbare projecten om vertrouwen op te bouwen en waarde aan hun teams te demonstreren. Training is daarbij cruciaal, zodat medewerkers de vaardigheden en kennis hebben om AI effectief te gebruiken. De focus moet niet alleen liggen op directe resultaten, maar ook op langetermijntransformatie, waarbij AI wordt ingebed als een centraal onderdeel van besluitvorming en planning.

“Bouwbedrijven die AI vandaag omarmen, leggen de basis voor een toekomst waarin ze niet alleen efficiënter, maar ook innovatiever en duurzamer opereren,” zegt Matthijs van Dijk, productmanager bij 4PS. “AI is niet langer een toekomstvisie;



het is een noodzakelijke stap richting concurrentievoordeel en groei.”

Door AI strategisch te integreren in hun bedrijfsvoering, kunnen bedrijven huidige uitdagingen aanpakken én

zich voorbereiden op een complexere, concurrerendere en meer op duurzaamheid gerichte toekomst. De ware waarde van AI ligt niet alleen in wat het vandaag kan doen, maar in hoe het bedrijven transformeert om in de komende jaren succesvol te blijven.

02 Duurzaamheid

De bouwsector, een hoeksteen van maatschappelijke ontwikkeling, staat voor een cruciale uitdaging: haar aanzienlijke milieu-impact. Ondanks haar rol in het vormgeven van onze wereld, verbruikt de sector enorme hoeveelheden grondstoffen en draagt zij aanzienlijk bij aan de wereldwijde CO₂-uitstoot. 4PS gelooft echter dat er een verschuiving gaande is.



Duurzaamheid, ooit een niche-bezigheid, is uitgegroeid tot een strategisch imperatief. Bedrijven erkennen de noodzaak om economische groei in balans te brengen met milieubewustzijn. Dit hoofdstuk duikt in de duurzaamheidsreis van de sector, met de focus op het belang van circulariteit en de rol van opkomende regelgeving zoals de CSRD. Door deze thema's te verkennen, willen we de weg verlichten naar een duurzamere toekomst voor de bouwsector.

In 2024 richtte 4PS haar aandacht op het onderwerp duurzaamheid en lanceerde een volledige campagne hierover. Van een trendrapport over de CSRD tot een eenvoudige stapsgewijze handleiding. Je kunt onze eerdere inspanningen op dit gebied vinden op onze website.

Een veranderende industrie

De bouwsector speelt een belangrijke rol in het voldoen aan de behoeften van onze groeiende bevolking, van het bouwen van scholen en ziekenhuizen tot huizen en wegen. Momenteel verbruikt de sector enorme hoeveelheden grondstoffen en natuurlijke hulpbronnen en is verantwoordelijk voor bijna 40% van de totale wereldwijde energierelateerde CO₂-uitstoot.

Er zijn echter positieve tekenen dat de sector stappen onderneemt om duurzamer te worden. In een recente enquête van Hilti zei 47% van de respondenten dat duurzaamheid nu een belangrijke zorg is, en 58% van de ingenieurs- en bouwbedrijven zei dat ze het totale energieverbruik hebben verminderd. Bedrijven over de hele wereld nemen hun verantwoordelijkheid voor het actief beheren van de milieu-impact van onze activiteiten en het implementeren van duurzame bedrijfspraktijken.



Focus op circulariteit

Volgens het Circularity Gap Report 2024 van Deloitte bevindt slechts 7,2% van de wereldwijde materialen zich in circulair gebruik, een zorgwekkende daling ten opzichte van voorgaande jaren. Dit benadrukt de dringende noodzaak voor bouwbedrijven om niet alleen verantwoordelijkheid te nemen, maar ook de kans te grijpen om leidend te zijn op het gebied van duurzaamheid.

Hilti is een pionier als het gaat om het bieden van transparantie om de circulaire bijdragen van hun klanten op een land- en klantspecifiek niveau te laten zien. Het bedrijf heeft informatie over verzameling, hergebruik en recycling op landenniveau in 40 markten. Sinds 2022

bieden ze ook klantspecifieke circulariteitsrapporten aan die nu beschikbaar zijn in 29 markten. Deze tonen gepersonaliseerde details over kortdurend gereedschapsgebruik, verzameling, hergebruik en recycling en zijn bedoeld om klanten te ondersteunen in hun duurzaamheidsreis.

Je kunt dieper ingaan op de circulaire activiteiten en metingen van Hilti in het duurzaamheidsrapport van Hilti.

Belangrijke aandachtsgebieden

Hilti voerde in 2023 veel klantgesprekken om de heersende duurzaamheidstrends en bijbehorende vereisten in de bouwsector te bespreken. Op basis van die gezamenlijke inspanningen konden ze een aantal trends bevestigen die belangrijk zijn voor duurzaam bouwen:

- Resource-efficiëntie om materiaalgebruik te optimaliseren en afval te verminderen
- Energie-efficiëntie om operationele emissies te verminderen
- Verbeteringen van de gezondheid en veiligheid van de mensen die in het gebouw wonen of werken
- Hoge aanpassingsvermogen aan veranderende omgevingen en samenwerking met klanten op het gebied van gegevenstransparantie

Duurzaamheid is niet alleen groen bouwen en recyclen

“De bouwsector staat voor aanzienlijke uitdagingen. Onder andere is het een van de grootste bronnen van CO₂-uitstoot wereldwijd en is het de industrie met een van de hoogste aantallen werkgerelateerde gezondheids- en veiligheidsproblemen,” stelt Peter Rupp, Hoofd

Corporate Sustainability in Hilti's Sustainability Report. "Om deze uitdagingen het hoofd te bieden, transformeert de bouwsector. Duurzaamheid wordt een belangrijk ingrediënt voor het succes van onze klanten, terwijl gezondheid en veiligheid steeds belangrijker worden."

De rol van de CSRD in duurzaamheidsverslaggeving

Naarmate duurzaamheid een niet-onderhandelbare prioriteit wordt in alle sectoren, treden regelgevingskaders in werking om transparantie en verantwoording af te dwingen. Een van de belangrijkste ontwikkelingen is de invoering van de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), die vanaf 2025 van kracht wordt. Deze richtlijn zal grote bedrijven - en indirect hun waardeketenpartners - verplichten om verslag uit te brengen over hun milieu-, sociale en bestuurlijke impact op een gestandaardiseerde en meetbare manier.

Voor de bouwsector is dit een keerpunt. Als een cruciale schakel in de waardeketen zullen bedrijven niet alleen hun eigen praktijken moeten afstemmen op duurzaamheidsdoelstellingen, maar ook nauwkeurige gegevens moeten verstrekken aan partners verderop in de keten. Dit omvat het rapporteren over emissies, materiaalbronnen en afvalbeheerpraktijken. Bedrijven die gespecialiseerd zijn in producten, materialen en diensten voor de bouwsector, zoals Hilti, zullen een cruciale rol spelen bij het helpen van hun klanten bij het voldoen aan deze nieuwe regelgeving door het aanbieden van oplossingen die zijn ontworpen met transparantie en circulariteit in gedachten.



Een strategische kans voor de sector

Verre van een puur compliance-oefening, biedt de CSRD een kans voor bedrijven om zich te onderscheiden. Door duurzaamheid te integreren in hun kernactiviteiten en openlijk te communiceren over hun voortgang, kunnen bedrijven het vertrouwen van klanten, partners en stakeholders versterken. Het benutten van tools zoals Building Information Modelling (BIM) voor resource tracking, modulaire systemen voor materiaalhergebruik en datagestuurde duurzaamheidsmetrics zal niet alleen voldoen aan rapportagevereisten, maar ook bedrijven positioneren als leiders in de transitie naar een duurzamer bouw-ecosysteem.

03 Digitalisering en automatisering

Naar een enkele digitale waarheid

Digitalisering in de bouw is geen luxe meer; het is een strategische noodzaak. Steeds meer organisaties werken toe naar een "single source of truth": een volledig geïntegreerd digitaal systeem waarin

data altijd accuraat is en toegankelijk voor alle betrokkenen. "Het gaat om het samenbrengen van gefragmenteerde processen in een betrouwbaar digitaal systeem," zegt Johan Bakker, Directeur Sales en Marketing bij 4PS. "Dit vereist

nauwe samenwerking en standaardisatie in de hele keten."

Bedrijven die deze transitie niet maken, riskeren achterop te raken in een sector die steeds meer draait om precisie en efficiëntie.

Cloud en samenwerking

Moderne technologieën zoals cloud-platformen en BIM transformeren hoe bouwteams samenwerken en informatie delen.

"De cloud heeft alles veel toegankelijker gemaakt," legt Bakker uit. "Applicaties kunnen nu naadloos integreren via platformen zoals Microsoft AppSource. Het is plug-and-play, waardoor teams slimmer kunnen werken en fouten verminderen."

In de komende jaren zullen bedrijven die investeren in open systemen en gestandaardiseerde tools de norm bepalen voor de sector.



Datagedreven besluitvorming

Data wordt de ruggengraat van strategische beslissingen. Bakker benadrukt het belang van het omzetten van data in bruikbare inzichten: "Als je digitalisering goed implementeert, wordt data informatie. En met die informatie kun je handelen." Met duidelijke KPI's en gestandaardiseerde rapportages kunnen bedrijven sneller reageren en dure fouten voorkomen.

De toekomst van de sector ligt in datagedreven operaties. Bedrijven die deze aanpak nu omarmen, zullen beter voorbereid zijn op de uitdagingen van een steeds concurrerender markt.

Leiderschap en digitale vaardigheden

Sterk leiderschap is essentieel voor een succesvolle digitale transformatie. Leiders hebben een goed gedefinieerde visie nodig en moeten consistent blijven gedurende het hele proces.

"Geduld en doorzettingsvermogen zijn cruciaal," zegt Bakker. "Je hebt een helder doel aan de horizon nodig en de discipline om op koers te blijven."



Net zo belangrijk is het ontwikkelen van de digitale vaardigheden van medewerkers. Verandering kost tijd en moeite, maar met de juiste tools en begeleiding kunnen teams zich aanpassen aan nieuwe manieren van werken.

Kleine stappen, grote impact

Voor bedrijven die net beginnen met hun digitale transformatie, is het belangrijk om kleine, gerichte stappen te zetten. Het implementeren van een cloudplatform, het integreren van BIM of het adopteren van een enkel digitaal hulpmiddel kan al een groot verschil maken. "Het begint met bewustwording," zegt Bakker. "Begrijpen

wat er beschikbaar is en hoe je het effectief kunt gebruiken. Je hoeft niet alles in één keer te doen."

Digitalisering als de nieuwe standaard

De toekomst van de bouw wordt gevormd door digitalisering en automatisering. Bedrijven die nu investeren in deze technologieën, zullen vooroplopen in een sector waarin snelheid en samenwerking essentieel zijn. "Digitalisering gaat om meer dan alleen efficiëntie," concludeert Bakker. "Het is een strategische keuze die je positioneert voor een toekomst waarin snelheid en samenwerking cruciaal zijn."



Michael Neidow

04 Personeels- tekort

De meeste indicatoren zijn gunstig voor de bouwsector, maar snel uitbreiden en groeien blijft een uitdaging. Wat is de grootste hindernis? Een aanhoudend tekort aan gekwalificeerd personeel. Dit probleem speelt al jaren en roept de vraag op: wat kunnen bouwbedrijven in 2025 doen om de impact van dit tekort te verminderen?

Michael Neidow, Business Unit Head voor Construction Software bij Hilti, denkt dat digitalisering een deel van de oplossing biedt. "Het aantrekken van gekwalificeerd personeel wordt eenvoudiger als je een moderne werkplek hebt die de beste digitale oplossingen biedt," legt hij uit.

Een belangrijk onderdeel van deze strategie is het standaardiseren van processen. Met digitale tools kunnen bedrijven workflows stroomlijnen, waardoor minder expertise nodig is voor specifieke taken. "Gestandaardiseerde processen vergen minder implementatie- en inwerktijd, waardoor medewerkers sneller effectief kunnen zijn," voegt Neidow toe.

Neidow benadrukt dat investeren in technologie niet alleen draait om efficiëntie, maar ook een strategische zet is om arbeidsuitdagingen aan te pakken. “Met digitale tools kunnen bedrijven de druk op hun personeel verlichten door repetitieve taken te automatiseren en de fysieke belasting te verminderen. Dit verbetert niet alleen de productiviteit, maar helpt ook talent aan te trekken en te behouden in een sector waar gekwalificeerd personeel schaars is.”

Capaciteit opbouwen te midden van arbeidsuitdagingen

Het tekort aan arbeidskrachten heeft ook geleid tot consolidatie binnen de sector. Voor bedrijven die niet genoeg gekwalificeerd

personeel kunnen aantrekken, kan het overnemen van een ander bedrijf – en daarmee hun personeel – een oplossing zijn.

“Om de groeiremmer van een tekort aan gekwalificeerd personeel te overwinnen, kiezen veel bedrijven voor overnames als strategie,” merkt Neidow op.

Door andere bedrijven te integreren, kunnen bouwbedrijven toegang krijgen tot de benodigde arbeidskrachten om meer projecten aan te nemen en hun bereik te vergroten.

Een stap vooruit

Om jongere generaties aan te trekken in een tijdperk van digitale transformatie, moeten bedrijven strategieën hanteren die aansluiten bij hun waarden en ambities. Een sterk vertrekpunt is het benadrukken van een gevoel van doelgerichtheid. De bouw, als grootste industrie ter wereld, heeft ook een aanzienlijke ecologische en veiligheidsimpact. Deze dubbele rol biedt een krachtige kans voor jonge professionals om bij te dragen aan betekenisvolle verandering. Door inspanningen op het gebied van duurzaamheid, het verminderen van vervuiling en het verbeteren van veiligheidsnormen te laten zien, kan de sector zich positioneren als een plek waar individuen echt een verschil kunnen maken.

Neidow gelooft dat doelgerichte communicatie essentieel is. “Jongere generaties willen werken voor sectoren die ertoe doen en bijdragen aan een betere wereld. Wanneer we de bouw presenteren als een sector die vooroploopt in duurzaamheid en veiligheidsinnovatie, geven we hen een reden om zich aan te sluiten.”



Een andere cruciale strategie is het bieden van vrijheid om te groeien en de tools om impact te maken. Werknemers de kans geven om resultaten te behalen en binnen hun rol te innoveren, creëert een gevoel van eigenaarschap en persoonlijke ontwikkeling. Neidow legt uit: “Je kunt niet meer alleen een salaris aanbieden; je moet laten zien dat ze hun carrière kunnen vormgeven, hun ideeën tot leven kunnen brengen en hun stempel kunnen drukken op projecten. Als ze zich gewaardeerd en empowered voelen, blijven ze langer en presteren ze beter.”

Ten slotte is het prioriteren van professionele gezondheid en veiligheid onmisbaar. Jongere werknemers voelen zich aangetrokken tot omgevingen waar hun welzijn wordt beschermd, en deze focus kan vooruitstrevende bedrijven onderscheiden.

“Veiligheid is niet onderhandelbaar, vooral als je een generatie probeert aan te trekken die waarde hecht aan werk-privébalans en persoonlijke gezondheid,” legt Neidow uit. “Door je te committeren aan hun veiligheid voldoe je niet alleen aan verwachtingen, maar bouw je ook vertrouwen op.”

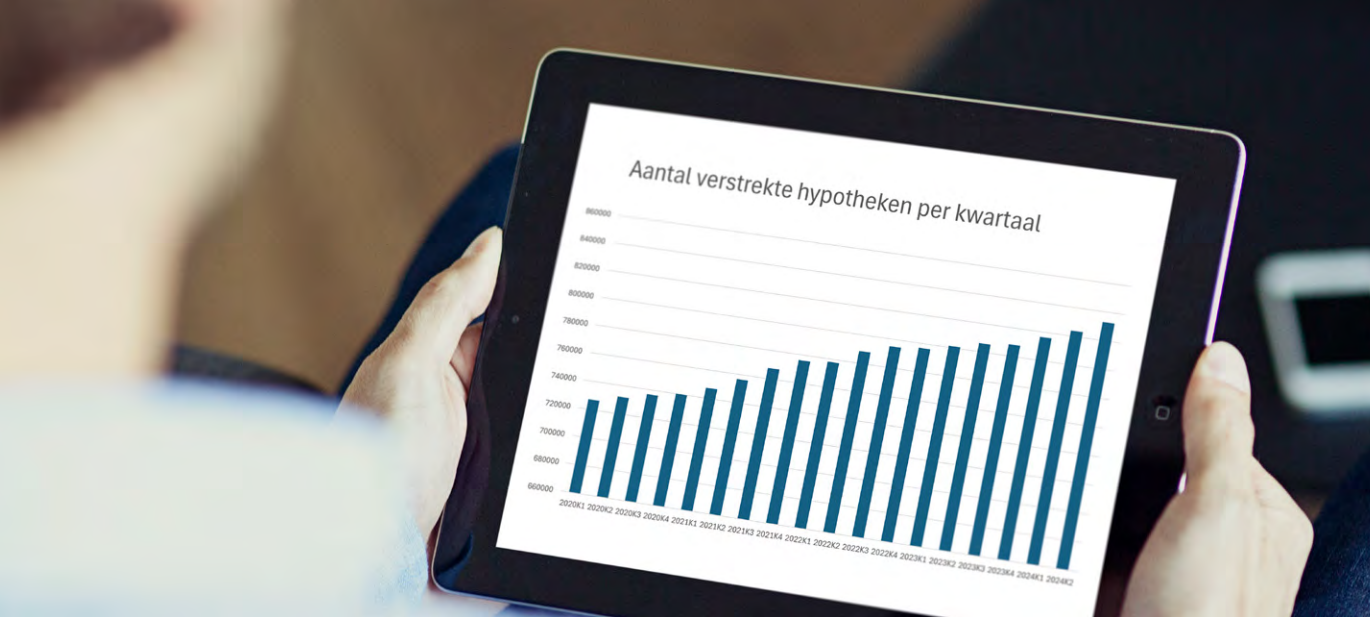
Deze strategieën – het benadrukken van doelgerichtheid, het stimuleren van groei en het waarborgen van veiligheid – zijn essentieel om een nieuwe generatie aan te trekken en hen langdurig te behouden in de bouwsector.

Aanbevolen actie

Het aanpakken van het tekort aan arbeidskrachten in de bouwsector vereist een veelzijdige aanpak die innovatie, strategie en doelgerichtheid combineert. Digitalisering en standaardisering



kunnen de bedrijfsvoering stroomlijnen en de afhankelijkheid van gespecialiseerde vaardigheden verminderen, waardoor een toegankelijker en efficiënter werkklimaat ontstaat. Investerings in technologie verbeteren niet alleen de productiviteit, maar laten ook zien dat bedrijven modern zijn, wat ze aantrekkelijker maakt voor een digitaal georiënteerde arbeidsmarkt.



05 Economische uitdagingen

De bouwsector heeft de afgelopen vijf jaar veel schommelingen doorgemaakt. Een periode van groei, gedreven lage marktrente en door de toenemende vraag naar woningen en infrastructuur, werd gevolgd door uitdagingen zoals oplopende kosten van materialen en energie en een krappe arbeidsmarkt. Meer recent zorgen economische onzekerheid en renteverhogingen voor extra druk op investeringen en financiering. Dit leidt tot vertragingen in projecten en lagere winstmarges.

“De sector speelt onmiskenbaar een cruciale rol,” zegt Luurt van der Ploeg, CFO-COO bij 4PS. “Maar ze is ook sterk afhankelijk van factoren waarop ze zelf weinig invloed heeft, zoals marktrenten, het consumentenvertrouwen, overheidsbeleid en de aanwezigheid van institutionele beleggers of kapitaal uit Private Equity.” Toch ziet Luurt ook positieve signalen: “Het consumentenvertrouwen trekt weer aan, en het aantal verstrekte hypotheeklen ligt hoger dan in voorgaande jaren. De vraag is duidelijk niet het probleem; de noodzaak voor meer productie blijft groot.”

De trend: technologie als drijvende kracht

Volgens Luurt ligt de echte uitdaging binnen de sector zelf. “Grondprijzen schieten omhoog, marktrenten liggen structureel hoger dan in het recente verleden, stikstofregels belemmeren voortgang, het tekort aan personeel groeit, materiaalkosten stijgen verder en de margedruk neemt toe. Daarom moeten bedrijven in de sector anders gaan kijken naar hoe ze efficiëntie en productiviteit kunnen verhogen.” Hierin is technologie de belangrijkste trend voor de komende jaren.

Digitalisering, automatisering en het gebruik van data zijn volgens Luurt geen luxe meer, maar bittere noodzaak. "Met zulke lage marges is iedere tegenslag een risico voor de winstgevendheid," legt hij uit. "Het betekent dat bedrijven continu op scherp staan en risicomanagement een integraal onderdeel van hun strategie moet zijn. In een concurrerende markt blijft dit vaak het hoogste haalbare."

Bedrijven die technologie omarmen, kunnen niet alleen processen efficiënter maken, maar ook faalkosten verlagen, sneller reageren op marktontwikkelingen en beter inspelen op de groeiende druk vanuit regelgeving en duurzaamheidseisen. "Investeren in productiviteit en digitalisering biedt een directe weg naar hogere efficiëntie en betere prestaties," zegt Luurt. "De bouwsector staat bekend om zijn conservatieve karakter. Innovatie verloopt vaak traag, mede door lange dienstverbanden en de focus op traditionele werkmethoden. Toch ligt hierin een enorme kans."

Wat verandert er?

De opmars van bouwtechnologie, zoals BIM (Building Information Modeling),

geautomatiseerde planningstools en predictive analytics, gaat de komende jaren een steeds grotere rol spelen. "Digitalisering maakt het mogelijk om slimmer te werken, projecten nauwkeuriger te plannen en realtime inzicht te krijgen in kosten en risico's," legt Luurt uit. "Vooral het gebruik van data om voorspelbaar te werken wordt een gamechanger."

Daarnaast verandert de bouwsector van een reactieve naar een proactieve aanpak. "Het gaat niet langer alleen om reactief oplossen van problemen," benadrukt Luurt. "De komende tijd ligt de nadruk op het voorkomen van inefficiënties. Bedrijven die gebruik maken van technologie zoals robots, sensoren en digitale tweelingen, creëren een voorsprong."

De toekomst van bouwbedrijven

Technologie biedt niet alleen oplossingen voor de korte termijn, maar ook een fundament voor duurzame groei. "Digitalisering maakt het mogelijk om flexibeler te reageren op marktveranderingen en toekomstbestendig te blijven in een steeds complexere sector," zegt Luurt. "De tijd van afwachten is



voorbij. Wie voorop wil blijven lopen, moet oude patronen doorbreken en innovatie omarmen. Dus kruip uit die conservatieve rol en leg de factoren waarop je geen invloed hebt naast je neer, en zet juist in op de zaken waar je wél invloed op hebt. De komende jaren zullen bedrijven die strategisch inzetten op technologie, de sector bepalen."

Het is duidelijk: technologie en digitalisering zijn geen trends die weer voorbijgaan, maar structurele verschuivingen die de hele sector transformeren. Voor bouwbedrijven is dit hét moment om de stap te zetten naar een efficiëntere, duurzamere en toekomstbestendige aanpak.

Conclusie en aanbevelingen

De bouwsector ondergaat een ingrijpende transformatie, gedreven door uitdagingen zoals duurzaamheidsvereisten, personeelstekorten, economische druk en de snelle adoptie van digitalisering en AI-technologieën. Hoewel deze uitdagingen overweldigend kunnen lijken, bieden ze ook kansen voor bedrijven die bereid zijn zich aan te passen, te innoveren en strategisch te investeren.

Om te gedijen in dit veranderende landschap, moeten bouwbedrijven zich richten op vijf belangrijke gebieden:

1 Omarm technologie en digitalisering

- Integreer AI, automatisering en digitale tools om processen te stroomlijnen, efficiëntie te vergroten en datagestuurde besluitvorming mogelijk te maken.
- Kies voor een “single source of truth”-benadering om samenwerking te verbeteren en projectinefficiënties te verminderen.
- Begin met beheersbare projecten die waarde tonen en het vertrouwen binnen teams vergroten.



2 Zet in op duurzaamheid

- Geef prioriteit aan efficiënt gebruik van middelen, energiezuinige oplossingen en circulaire praktijken om te voldoen aan de groeiende milieueisen en regelgeving, zoals de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).
- Gebruik tools zoals BIM om vooruitgang richting duurzaamheidsdoelen te meten en te volgen.
- Benader duurzaamheid als een strategisch onderscheidend vermogen om vertrouwen op te bouwen bij stakeholders en zowel klanten als werknemers aan te trekken.



3 Pak personeelstekorten strategisch aan

- Investeer in digitale transformatie om de afhankelijkheid van gespecialiseerde vaardigheden te verminderen en een digitaal vaardige arbeidsmarkt aan te trekken.
- Communiceer doelgericht en benadruk hoe de sector bijdraagt aan betekenisvolle verandering op het gebied van duurzaamheid en veiligheid.
- Focus op het welzijn van medewerkers, loopbaanontwikkeling en gezondheid en veiligheid om jong talent aan te trekken en te behouden.

4 Innoveer ondanks economische druk

- Pak stijgende materiaalkosten, krappe marges en regeldruk aan door te investeren in technologie die efficiëntie verhoogt en risico's minimaliseert.
- Gebruik voorspellende analyses, digital twins en geautomatiseerde planningshulpmiddelen om inefficiënties proactief te voorkomen.
- Verleg de focus van een reactieve naar een proactieve benadering van risicobeheer en projectmanagement.

5 Stimuleer leiderschap en samenwerking

- Bouw sterk leiderschap op om digitale transformatie te begeleiden en innovatie te integreren in de kernstrategieën van het bedrijf.
- Versterk samenwerkingen om capaciteit uit te breiden en toegang te krijgen tot gekwalificeerd personeel.
- Stimuleer open samenwerking binnen de waardeketen om het maximale potentieel van nieuwe technologieën en praktijken te benutten.

Tot slot

De toekomst van de bouwsector hangt af van haar vermogen om zich aan deze veranderingen aan te passen. Bedrijven die technologie omarmen, duurzaamheid prioriteren en een vooruitstrevende aanpak hanteren, zullen niet alleen de uitdagingen van vandaag overwinnen, maar ook de basis leggen voor langdurig succes.

Over 4PS

Als marktleider ontwikkelt, implementeert en onderhoudt 4PS al meer dan 20 jaar gestandaardiseerde cloud-softwareoplossingen voor de bouw, GWW en installatiesector. Meer dan 350 teamleden werken dagelijks aan toepassingen die de efficiëntie verbeteren voor meer dan 450 klanten over de hele wereld.

4PS heeft het hoofdkantoor in Ede (Nederland) en kantoren in Birmingham (United Kingdom), Gent en Hasselt (België), Ulm (Duitsland) en Göteborg (Zweden). Sinds 2023 maakt 4PS deel uit van de Hilti Groep. Hilti levert wereldwijd technologisch toonaangevende producten, systemen, software en diensten aan de bouw- en energiesector.



Keplerlaan 4
6716 BS Ede
Nederland

+31 318 644 500
info@4ps.nl
www.4ps.nl